

**Podsumowanie ankiet – pytań otwartych – zrealizowanych w ramach projektu badawczo-animacyjnego Kierunek Kultura 2012 ([www.kierunekkultura.waw.pl](http://www.kierunekkultura.waw.pl)) prowadzonego przez Mazowieckie Centrum Kultury i Sztuki w Warszawie.**

**Zestawienie zawiera jedynie odpowiedzi na pytania otwarte.**

**UWAGA: odpowiedzi są sortowane alfabetycznie.**

2. Jaki jest główny obszar merytoryczny Państwa działalności? Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 16

Lp.	Inna (proszę wpisać jaka)
1	Działalność informacyjna
2	Edukacja muzealna
3	Gromadzenie, udostępnianie i ochrona materiałów bibliotecznych
4	HISTORIA POŻARNICTWA
5	Wyrównywanie szans grup wykluczonych/ młodzieży z małych miejscowości
6	Zaspokajanie i rozwijanie potrzeb czytelniczych
7	Zaspokajanie i rozwijanie potrzeb czytelniczych
8	administracja samorządowa
9	czytelnictwo
10	działalność klubowa
11	działalność muzealna
12	gromadzenie i udostępnianie zbiorów bibliotecznych; informacja naukowa
13	ochrona przed zapomnieniem ludzi związanych z historią miasta
14	promocja czytelnictwa książki i czasopism, działalność oświatowa, promocja wiedzy o mieście i regionie
15	promocja gminy, rozrywka (działalność wymuszona przez władze)
16	upowszechnianie czytelnictwa, ochrona zasobów bibliotecznych

6. W jakich obszarach planują Państwo rozszerzyć działalność? Można wybrać wiele odpowiedzi.

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 11

Lp.	Inny obszar (proszę wpisać jaki)
1	
2	Aktywizacja osób niepełnosprawnych
3	Gromadzenie, udostępnianie materiałów bibliotecznych
4	działalność muzealna
5	działalność wydawnicza
6	edukacja muzealna
7	projekty międzynarodowe
8	propozycje działań dla i z młodzieżą
9	umiędzynarodowienie działalności lokalnej, relacje unijne
10	wychowanie patriotyczne
11	wymiana międzynarodowa

8. Prosimy zaznaczyć, w jaki sposób badali Państwo potrzeby odbiorców? Można zaznaczyć wiele odpowiedzi.

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 6

Lp.	Inne formy badania - jakie?
1	Ankieta przeprowadzana przez gminę
2	Ankieta w szkole wśród młodzieży
3	Obserwacja i analiza danych liczbowych na podstawie statystyki dziennej, miesięcznej i rocznej. Analiza wskaźników czytelnictwa.
4	ankieta badająca zapotrzebowanie społeczne na różne formy działalności kulturalnej.
5	sondy, wywiady środowiskowe.
6	warsztaty prowadzone wspólnie z tow. "ę" na potrzeby tworzenia strategii

9. Czy wykorzystali Państwo informacje zebrane podczas badania?

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 1

Lp.	NIE - dlaczego ich Państwo nie wykorzystali?
1	Wnioski z ankiety były opublikowane na naszej stronie internetowej. Jest to wciąż punkt wyjściowy do dalszych działań.

10. W jaki sposób wykorzystali Państwo zebrane informacje?

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 91

Lp.	
1	Badanie potrzeb kulturalnych wyszkowian zostało zrealizowane w 2009 roku w ramach projektu dofinansowanego przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego pt. "Diagnoza potrzeb kulturalnych Wyszkowian". Aby dowiedzieć się, jakie są potrzeby mieszkańców, czego oczekują od ośrodka kultury, co zrobić, by ośrodek mógł sprostać tym oczekiwaniom, więcej - jak rozbudzać potrzeby mieszkańców, subtelnie je kształtować. Badania zostały przeprowadzone przez studentów Instytutu Polityki Społecznej Uniwersytetu Warszawskiego pod kierunkiem pracownika naukowego tejże uczelni. Ankieterzy przeprowadzili wywiady i opracowali wyniki dotyczące ponad tysiąca osób! Zebrany został obszerny materiał, który precyzyjnie obrazuje, w jaki sposób zaspokajane są obecnie potrzeby kulturalne wyszkowian, ale - co istotne - także jakie są oczekiwania respondentów. Badanie stanowi nieocenione źródło wiedzy, w jaki sposób kształtować ofertę kulturalną i służyć mieszkańcom - coraz doskonale, ku większemu ich zadowoleniu.
2	Badanie potrzeb kulturalnych wyszkowian zostało zrealizowane w 2009 roku w ramach projektu dofinansowanego przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Aby dowiedzieć się, jakie są potrzeby mieszkańców, czego oczekują od ośrodka kultury, co zrobić, by ośrodek mógł sprostać tym oczekiwaniom. Badania zostały przeprowadzone przez studentów Instytutu Polityki Społecznej Uniwersytetu Warszawskiego pod kierunkiem pracownika naukowego tejże uczelni. Ankieterzy przeprowadzili wywiady i opracowali wyniki dotyczące ponad tysiąca osób! Zebrany został obszerny materiał, który precyzyjnie obrazuje, w jaki sposób zaspokajane są obecnie potrzeby kulturalne wyszkowian. Wydano broszurę "Diagnoza Potrzeb Kulturalnych Wyszkowian"
3	informacje zostały wykorzystane do pracy licencjackiej
4	-
5	- poszerzyliśmy ofertę - usprawniliśmy działalność pracowni o kół zainteresowań
6	-poszerzyliśmy ofertę -usprawniliśmy działalność pracowni i kół zainteresowań
7	-uruchomiono zajęcia, które były najwyżej notowane w ankiecie (największe zainteresowanie badanych), -wykorzystano różne formy przekazu oferty programowej Kozienickiego Domu Kultury, aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców, -planowane jest uroczyste wspólne zakończenie wszystkich cykli programowych mające na celu promocję i popularyzację tych zajęć,
8	-usprawnienia organizacyjne imprez -ukierunkowanie działań -polepszenie metod diagnozowania/zbierania informacji -określenie grup docelowych -identyfikowanie obszarów w których brak jest działań edukacyjnych/artystycznych

9 .

10	Analizowanie ankiet i wyciąganie wniosków. Wprowadzenie do realizacji nowych działań artystycznych zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorców.
11	Badania zostały wykorzystane przy opracowywaniu programów zajęć i imprez kulturalnych na następny rok kulturalny.
12	Decydowaliśmy o rodzaju zajęć proponowanych w Ośrodku, organizowaliśmy proponowane typy imprez, zaproszonych gości.
13	Do opracowania strategii
14	Do pisania projektów przy zdobywaniu środków zewnątrz, wyznaczania kierunków działań w swojej pracy
15	Dokonaliśmy korekty odnośnie programów imprez, harmonogramu imprez
16	Dopasowujemy repertuar do oczekiwań jeśli są one na odpowiednim poziomie. Projekty artystyczne dostosowujemy do potrzeb. Bardzo często je zmieniamy. Tworzymy ciągle coś nowego. Prowadzimy działalność klubową - to odzew na aktywność mieszkańców.
17	Dostosowaliśmy ofertę placówki do zgłaszanych potrzeb lokalnej społeczności. Ukierunkowaliśmy profil działalności.
18	Dostosowanie (w miarę możliwości) tematyki zajęć edukacyjno-kulturalnych do potrzeb odbiorców
19	Dostosowanie struktury zbiorów bibliotecznych do bieżących i potencjalnych potrzeb czytelników oraz użytkowników biblioteki. Uwzględnianie zapotrzebowań lokalnego środowiska w zakresie organizacji imprez.
20	Dostosowano zajęcia edukacyjne dla poszczególnych grup społecznych a nie wg wieku. Zmieniono na dogodniejsze dla użytkowników godziny i dni spotkań i warsztatów.
21	Dostosowując nasze działania do oczekiwań mieszkańców
22	Dostosowywaliśmy zajęcia dla młodzieży pod kontem informacji zawartych w ankiecie
23	Informacja skierowana do władz, naszych czytelników oraz przy okazji różnego rodzaju imprez, spotkań - naszą społeczność.
24	Informacje posłużyły do zwiększenia efektywności naszej placówki, przybliżyły nam preferencje użytkowników.
25	Informacje pozyskane od odbiorców uwzględniane są przy określaniu tematyki planowanych wystaw.
26	Informacje uzyskane z odpowiedzi ankietowanych znalazły zastosowanie przy sporządzaniu planów pracy naszych placówek.
27	Koncentrując się na sugestjach odbiorców przygotowaliśmy odpowiednia ofertę.
28	Modyfikując ekspozycję stałą, dostosowując tematykę imprez do oczekiwań odbiorców
29	Na przykład stworzyliśmy raport o sytuacji, potrzebach i oczekiwaniach grupy wykluczonej społecznie w naszym regionie, do której kierowaliśmy jeden z naszych projektów. Spisaliśmy również petycję do władz, przedsiębiorców i ogólnie społeczności naszego miasta o zwrócenie baczniejszej uwagi na ww. grupę wykluczoną. Pod petycją podpisywali się mieszkańcy gminy podczas imprezy środowiskowej, a także internauci. Oczywiście komentarze i spostrzeżenia, którymi dzielą się z nami beneficjenci naszych projektów, staramy się zawsze brać pod uwagę przy konstruowaniu kolejnych projektów, tak aby najlepiej trafiać w potrzeby ludzi, do których są one kierowane.
30	Nasza placówka zwiększyła organizację wycieczek krajoznawczych adresowanych do mieszkańców gminy oraz organizację konkursów kulinarnych dla gospodyń wiejskich
31	Oferta została bardziej świadomie dostosowana do potrzeb mieszkańców.
32	Opracowaliśmy mapę zasobów i potrzeb naszej miejscowości. Wyniki tych badań wykorzystaliśmy w naszej podstawowej działalności. Nasze kierunki działań skierowaliśmy do grup wskazanych w ankiecie oraz dostosowaliśmy do potrzeb formy i metody pracy.
33	Pomogły nam w długofalowym planowaniu pracy, wyborze projektów do realizacji, doborze zapraszanych gości i partnerów do kooperacji, wyborze najbardziej interesujących dla klientów (czytelników) materiałów do zakupu. Wyniki przeprowadzonej wśród klientów Biblioteki ankiety były też istotnym argumentem w staraniach o przyznanie naszej instytucji miejsca w ramach (będącej obecnie w fazie projektów) dużej placówki kulturalno-artystyczno-oświatowej.
34	Poprawa przygotowania różnego rodzaju imprez, wychodzenie na przeciw oczekiwaniom zwiedzających.
35	Poszerzono ofertę Centrum Kultury i Sztuki

3

36	Poszerzyliśmy ofertę zajęć stałych, zmieniliśmy godziny funkcjonowania placówki.
37	Potrzeby naszych odbiorców uwzględniamy w propozycjach edukacyjnych, artystycznych, impresaryjnych CKiSz, w ramach możliwości kadrowych i finansowych.
38	Powstały nowe formy kulturalne i zajęciowe tj. : teatr młodzieżowy, grupa tańca nowoczesnego, nordic walking, powstanie zespołu śpiewaczego Klubu Seniora.
39	Pozyskiwaliśmy granty na te działania, w których wg zebranych badań respondenci deklarowali udział. Staramy dostosować się ofertę kulturalną do potrzeb wyrażonych w badaniach.
40	Profil zbiorów bibliotecznych (książki i czasopisma) dostosowujemy do potrzeb czytelników. Imprezy popularyzujące literaturę i nasze zbiory organizujemy zgodnie z aktualnymi potrzebami grup czytelników, które często są odzwierciedleniem programów szkolnych.
41	Przygotowanie programów i planów pracy.
42	Rozszerzenie oferty działań edukacyjnych. Rozszerzenie oferty kulturalnej
43	Rozszerzyliśmy ofertę imprezową i ofertę sekcji zainteresowań o propozycje osób ankietowanych.
44	Rozwijanie i wspieranie zainteresowań artystycznych, hobbystycznych by wszyscy mieszkańcy gminy mogli realizować się i spędzać swój wolny czas aktywnie. Poprzez cykliczne imprezy w GOK-u popularyzujemy kulturę, podnosimy jakość życia kulturalnego. Rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych środowiska.
45	Spełniając oczekiwania odbiorców, planując działania bieżące i przyszłe, szkoląc pracowników, udoskonalając warsztat pracy.
46	Starając się dostosować działalność Ośrodka do potrzeb środowiska.
47	Staraliśmy się organizować zajęcia i imprezy zgodnie z potrzebami mieszkańców, o których wspominali.
48	Staraliśmy się wykorzystać zgłaszany potencjał i zaspokoić zgłaszane potrzeby. Pomagaliśmy młodzieży, kobietom, seniorom zrealizować ich projekty, pozyskać pieniądze. Angażowaliśmy w działaniach osoby aktywne w środowisku, uaktywnialiśmy innych, integrowaliśmy osoby, instytucje i organizacje współpracując z nimi, inspirując wspólne działania.
49	Staramy się odpowiadać na zgłoszone potrzeby i organizujemy różne kursy, zgłoszone przez naszych mieszkańców
50	Staramy się rozszerzać nasze działania o wskazane przez respondentów kierunki. Budować program w oparciu o potrzeby i zainteresowania naszych odbiorców.
51	Sugestie i propozycje naszych rozmówców były uwzględniane przy organizowaniu imprez np. wybór zespołów muzycznych, filmów, przedstawień. Rozszerzenie oferty edukacyjnej następuje wg zainteresowania uczestników oraz przedziałów wiekowych. Staramy się kierować ofertę warsztatów artystycznych zarówno do dzieci, młodzieży ale też rodziców i dziadków.
52	Szczególnie do poprawy promocji naszej działalności i poprawy systemu informacji.
53	Tematy lekcji muzealnych Tematy spotkań literackich i muzycznych
54	Trafiając ankietą do różnych środowisk staramy się realizować takie wydarzenia, które są w większości akceptowane przez ankietowanych, posiadają wysoki procent zainteresowania, niskie koszty przeprowadzenia działania, wsparcie ze strony współorganizatorów
55	Uwzględniliśmy w miarę możliwości finansowych oczekiwania naszych odbiorców
56	Uwzględnianie lokalnych potrzeb w zakresie organizacji imprez. Dostosowanie zbiorów bibliotecznych do bieżących i potencjalnych potrzeb czytelników oraz użytkowników biblioteki.
57	Uzyskane informacje były brane pod uwagę m.in. przy: - planowaniu oferty kulturalno -edukacyjnej Biblioteki na kolejny rok - gromadzeniu i doborze księgozbioru ( uzupełnianie zbiorów tak tradycyjnych, jak i cyfrowych w pozycje oczekiwane przez czytelników)
58	W miarę możliwości realizowaliśmy postulaty użytkowników biblioteki.
59	W rozwoju naszych działań.
60	Wprowadzaliśmy zmiany służące poprawie działalności, zwiększyliśmy ofertę działań
61	Wykorzystaliśmy je przy formułowaniu celów w naszej Strategii Rozwoju Nadarzyńskiego Ośrodka Kultury na lata 2012-2016
62	Wyniki ankiet służą np. jako merytoryczne uzasadnienie do wnioskowania o granty na finansowanie działań
63	Wyniki ankiety służą do wytyczania kierunków działalności i planów w zakresie upowszechniania kultury.

64	Wzbogaciliśmy ofertę naszej instytucji o propozycje uwzględniane w rozmowach z odbiorcami oraz nawiązywaliśmy współpracę z odbiorcami, którzy chętnie zabierali głos w sprawie naszej działalności.
65	Zebrane informacje posłużyły do cyklicznej organizacji imprez kulturalnych.
66	Zebrane informacje pozwoliły nam na dostosowanie oferty pod potrzeby odbiorców.
67	Zebrane informacje przyczyniły się do zmiany godzin otwarcia Biblioteki.
68	Zebrane informacje z ankiety wykorzystano do realizacji działań w bibliotekach.
69	Zorganizowaliśmy więcej imprez adresowanych do mieszkańców gminy Opinogóra Górna zgodnie z ich potrzebami jak: wycieczki krajoznawcze czy gminne konkursy kulinarne i konkursy na "Najpiękniejszy ogród przydomowy".
70	Zwołaliśmy zebranie zespołu zadaniowego i omówiliśmy możliwości pozyskania środków finansowych w kierunku pozyskania nowej grupy odbiorców i sprostaniu ich oczekiwaniom.
71	aa
72	analiza, wyciągnięcie wniosków i realizacja
73	ble ble
74	do rozszerzenia oferty programowej oraz usprawnienia funkcjonowania placówki
75	do tworzenia dokumentów i planów rozwoju danej dziedziny, kierunków i metod finansowania.
76	do uzupełnienia oferty instytucji
77	do zmian w zakresie poprawy oferty kulturalnej i edukacyjnej i funkcjonowania placówki
78	dostosowaliśmy nasze działania do poznanych potrzeb, dokonaliśmy zmian w dotychczasowych działaniach
79	jk
80	odpowiedzieliśmy na potrzeby konkretnymi działaniami - uruchomiliśmy 7 świetlic środowiskowych na terenie gminy, tzw. nasze przedłużenie ręki na terenie działania
81	rozszerzona została oferta np o plenerowe spektakle teatralne w czasie wakacji, warsztaty dla młodzieży gimnazjalnej dot. komunikacji i asertywności
82	staramy się odpowiadać na potrzeby odbiorców wskazane w ankiecie
83	szczególnie w zakresie oczekiwań odbiorców w zakresie działalności impresaryjnej, odbiorcy mają poprzez ankiety i sondy internetowe większy wpływ na imprezy sprowadzane z zewnątrz, natomiast w zakresie edukacji artystycznej poprzez zmianę kierunku zajęć na bardziej oczekiwany przez szkoły były to konsultacje z nauczycielami i rodzicami dzieci uczęszczających na zajęcia
84	uruchomiliśmy nowe sekcje
85	usprawniliśmy własną działalność, zrezygnowaliśmy z działań nieskutecznych
86	uwzględnienie w ofercie kulturalnej potrzeb społeczności lokalnej.
87	w miarę naszych możliwości zaspakajaliśmy potrzeby społeczeństwa
88	wprowadzaliśmy wiedzę w następne projekty, rozszerzaliśmy krąg partnerów, nawiązywaliśmy współpracę i nowe relacje z innymi podmiotami.
89	wzięliśmy je pod uwagę tworząc program dalszej działalności
90	xxxxxxx
91	zakupy księgozbioru pod potrzeby czytelników i organizowanie imprez zgodnych z zapotrzebowaniem

13. Czy Państwa instytucja należy do jakiejś sieci, zrzeszenia, koalicji?

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 50

Lp.	TAK - proszę podać jej nazwę
1	do sieci CAL - centrum Aktywności Lokalnej
2	działa w obrębie krajowej sieci bibliotecznej
3	-sieć kin studyjnych i lokalnych
4	Centrum Aktywności Lokalnej
5	Dom Kultury +
6	Forum Mazowsze Stowarzyszenie Instytucji Upowszechniania Kultury - Dla Kultury
7	Fundacja Alink-Argerich. Umowa partnerskie wewnętrzne.
8	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej "Młodzi Razem", jest członkiem wspierającym Stowarzyszenia Gmin Turystycznych Pojezierza Gostynińskiego

9	Gminna koalicja na rzecz Rozwoju Bibliotek
10	Koalicja na rzecz rozwoju bibliotek gminy Krasnosielc
11	LGD - Lokalna Grupa Działania Ziemia Chełmońskiego
12	LGD Ciuchcia Krasieńskich
13	Mazowiecki System Informacji Bibliotecznej
14	Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna
15	Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna
16	Muzea
17	Należy do sieci bibliotek w powiecie grodziskim
18	Nasza instytucja podpisana porozumienie z innymi instytucjami, organizacjami i przedstawicielami różnych środowisk w gminie na rzecz rozwoju gminy. Brałismy udział i wciąż jesteśmy Beneficjentami Programu DOM KULTURY +
19	Partnerstwo
20	Polska Sekcja CIOFF
21	Porozumienie Domów i Ośrodków Kultury Powiatu Wołomińskiego
22	Program Rozwoju Bibliotek - jesteśmy biblioteką wiodącą
23	SKSiL - Sieć Kin Studyjnych i Lokalnych
24	STOWARZYSZENIE INSTYTUCJI UPOWSZECHNIANIA KULTURY " DLA KULTURY"
25	Sieć BIBLIOTEK Publicznych
26	Sieć bibliotek publicznych
27	Sieć kin studyjnych i lokalnych
28	Stowarzyszenia: - Lokalna Organizacja Turystyczna Trzech Rzek, - Związek Miast Nadwiślańskich, - Lokalna Grupa Działania Razem Dla Rozwoju
29	Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich
30	Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich
31	Stowarzyszenie Dla Kultury
32	Stowarzyszenie Dla kultury
33	Stowarzyszenie Domów Kultury "Dla Kultury"
34	Stowarzyszenie Gmin Turystycznych Pojezierza Gostynińskiego, Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej "Młodzi Razem", Fundacja "Aktywni Razem"
35	Stowarzyszenie Instytucji Upowszechniania Kultury
36	Stowarzyszenie Instytucji Upowszechniania Kultury "Dla Kultury"
37	Stowarzyszenie Mazowieckie Wisienki
38	Stowarzyszenie Placówek Wychowania Pozaszkolnego
39	Związek Stowarzyszeń "KURPSIE RAZEM"
40	Związek Powiatów Polskich
41	aa
42	biblioteki publiczne
43	kooperatywa "Pracownia Duży Pokój"
44	ogólnokrajowa sieć bibliotek publicznych
45	ogólnokrajowa sieć bibliotek publicznych
46	partnerstwo na rzecz rozwoju Gminy Krasnosielc Gmina Krasnosielc do Lokalnej Grupy Działania "Orzyc - Narew"
47	sieć bibliotek publicznych
48	sieć biblioteczna
49	sieć bibliotek publicznych
50	sieć bibliotek w Polsce

## 14. Czy swoje działania realizują Państwo w partnerstwie?

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 14

Lp.	NIE - dlaczego?
1	GOK funkcjonuje od roku i działania w partnerstwie mamy w najbliższej perspektywie
2	Nie
3	Podjęte próby stałej współpracy z organizacjami pozarządowymi, stowarzyszeniami itp. spaliły na panewce. Współpraca jest skuteczna przy realizacji pojedynczych inicjatyw.
4	Tak (Program nie przyjmuje mi zmiany na tak!), np. z Towarzystwem im. Fryderyka Chopina w Warszawie i sannickim Kołem TiFC, z Europejskim Centrum Artystycznym im. Fryderyka Chopina w Sannikach, z Towarzystwem Wspierania Rozwoju Ziemi Sannickiej w Sannikach, z kołami gospodyń wiejskich z gminy Sanniki, mieliśmy w partnerstwie z Mazowieckim Centrum Kultury i Sztuki w Warszawie, z instytucjami oświatowymi w gminie Sanniki, współpracujemy od lat z Płocką Orkiestrą Symfoniczną, z Mazowieckim Towarzystwem Kultury w Warszawie, z Gostynińskim Towarzystwem Popierania Twórczości Plastycznej, Płockim Stowarzyszeniem Twórców Kultury, z LGD Fundacja "Aktywni Razem", z muzeami - najczęściej z Muzeum Mazowieckim w Płocku, z Mazowieckim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego, ze Stowarzyszeniem Kulturalno _ Ekologicznym "Ziarno" w Grzybowie, z Fundacją Rozwoju w Warszawie, raz mieliśmy z Centrum Edukacji Ekologicznej w Kwidzynie, współpracowaliśmy i współpracujemy z różnymi domami, ośrodkami kultury, z zagranicą, m.in. z gminą i Comite de Jumelage w Chalonnes sur Loire (miejsce partnerstwa gm. Sanniki), z zespołem Scaldis w Hansweert prowincja Zeeland w Holandii, była wieloletnia współpraca wymiany z Horst k. Hamburga i innymi, z galeriami, środowiskami twórczymi, teatrami...
5	W chwili obecnej jesteśmy zbyt młodą instytucją, aby zachęcić inne instytucje do współpracy, ale planujemy takie działania w przyszłości
6	W najbliższym czasie będzie działanie realizowane w partnerstwie.
7	brak etatów
8	nie ma takiej możliwości
9	nie ma takiej potrzeby
10	nie ma takiej potrzeby
11	nie mamy takiej potrzeby
12	ograniczony budżet
13	partnerstwo na rzecz rozwoju Gminy Krasnosielc
14	trudni powiedzieć

## 15. Z jakimi podmiotami Państwo najczęściej współpracują? Można wskazać kilka.

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 5

Lp.	Inne, jakie?
1	GOPS
2	Kołem Gospodyń Wiejskich
3	kościółami, instytucjami medycznymi
4	lokalni przedsiębiorcy
5	punkt profilaktyki uzależnień i pomocy rodzinie

## 17. Prosimy określić charakter tej współpracy. Prosimy wybrać 2 najczęstsze formy.

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 4

Lp.	Inne, jakie?
1	Wykorzystujemy umiejętności różnych osób, np. zdolności kulinarne
2	patronat
3	uczestnictwo w imprezie
4	wymiana międzynarodowa uczestników zajęć i sekcji

26. Czy z punktu widzenia Państwa instytucji potrzebne jest funkcjonowanie regionalnej (mazowieckiej) instytucji kultury?

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 12

Lp.	NIE - dlaczego?
1	Jeśli ma to być tak jak dotychczas to NIE.
2	Każda działalność jest ukierunkowana na lokalnych odbiorców, dopasowana do ich oczekiwań, promująca lokalnych twórców.
3	Miałoby to sens, gdyby była to instytucja szerzej promująca i integrująca mniejsze ośrodki z terenu Mazowsza, natomiast powtarzanie działań tudzież koncentracja na własnych propozycjach to nieporozumienie. Bardziej potrzebna byłaby instytucja doradcza, wspierająca, oferująca konkretną pomoc np. prawną, szkolenia itp. niż kolejne koncerty i spotkania artystyczne.
4	Nie ma takiej potrzeby, środki finansowe przekazywane na działalność takiej regionalnej instytucji kultury powinny być przekazywane na dofinansowanie projektów realizowanych przez terenowe instytucje kultury
5	kolejny urząd?
6	nie dotyczy
7	nie ma pełnej wiedzy o potrzebach i realiach poszczególnych miejscowości i środowisk i nie jest w stanie rozwiązać lokalnych problemów i potrzeb w zakresie kultury
8	nie mam zdania
9	podczas 20-letniej działalności nie otrzymaliśmy żadnego wsparcia od mazowieckiej instytucji kultury
10	w niczym nam nie pomagają
11	wszelkie próby takiego działania nie wpływały na naszą działalność
12	zbyt duża odległość od Warszawy

27. Jaką rolę powinna ona Państwa zdaniem pełnić? Prosimy wybrać 3 najważniejsze.

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 4

Lp.	Inna rola - jaka?
1	Porady prawne dotyczące instytucji kultury (interpretacja przepisów)
2	Porady prawne dotyczące instytucji kultury (interpretacja przepisów)
3	wsparcie finansowe
4	wsparcie finansowe połączone z współorganizacją projektów

28. Z jakich źródeł najczęściej czerpią Państwo środki na swoją działalność? Prosimy wybrać maksymalnie trzy źródła finansowania.

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 3

Lp.	Od organizacji regrantingowych - Prosimy wpisać jakich?
1	LGD Równina Wołonińska
2	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Krzemienny Krąg"
3	różne

29. Jakimi narzędziami promocji posługują się Państwo najczęściej? Można wskazać kilka odpowiedzi.

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 7

Lp.	Inne, jakie?
1	
2	
3	Kościół
4	ambona kościelna
5	banery
6	banery
7	ksiądz ogłasza po mszy, informacje przez sołtysów, informacje poprzez uczestników imprez, przy okazji występów zespołu pieśni i tańca, informacje do instytucji kultury...



31. Czy w swojej działalności kiedykolwiek odwoływali się Państwo do pojęć związanych z Mazowszem czy województwem mazowieckim?

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 75

Lp.	TAK - przy jakiej okazji?
1	odwołując się np. przy okazji obchodów rocznicowych do związków pisarzy, artystów z regionem
2	- Rok Kultury. Pułtusk Stolicą Kulturalną Mazowsza 2001. - Małe Muzeum Kina najstarszego na Mazowszu. -Rozwój Rzemiosła Artystycznego-Przyszłością Małej Ojczyzny - projekt związany z rzemiosłem Mazowsza. -Współpraca z Biurem Wystaw Artystycznych MCKiS W W-wie odnośnie promowania twórców z Mazowsza.
3	- występy grupy tanecznej "TatankaART" zwanymi tancerzami Północnego Mazowsza - gazeta młodzieżowa "Kontrast" - Żuromińska Flota Muzyczna - plenery plastyczne - Poetycki Festiwal Wody
4	1/Spotkania poświęcone dziedzictwu kulturowo społecznemu regionu mazowieckiego MOJE MAZOWSZE 2/Rajd historyczny "Szlakiem naszej historii" 3/Muzyki razem słuchajmy - promowanie kompozytorów Mazowsza
5	Dni Miasta, dożynki gminne
6	Dożynki Festiwale
7	KONKURS REGIONALNY " BIEŻUNSKIE SMAKI"
8	Koncerty, warsztaty plastyczne
9	Konkurs Gry na Ligawce
10	Konkursy, realizacje projektów
11	Mazowiecki Festiwal Kolęd i Pastorałek
12	Mazowieckie Forum Kultury i Biznesu - ośrodek był organizatorem
13	Międzynarodowe Spotkania Folklorystyczne Kupalnocka, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Dionizje, Dni Poetyckie im. ks. M.K. Sarbiewskiego, Ciecchanowska Jesień Poezji połączona ze wspomnieniem Z. Krasieńskiego, Wiosna Literatury im. Al. Świętochowskiego, Konkurs Poezji Romantycznej, Konkurs Wiedzy o Regionie, Program dla szkół średnich Patriotyzm Jutra
14	Obchody Roku Kotkowskiego na Mazowszu
15	Organizacja Przeglądu STOPA, Organizacja koncertów, Plener rzeźbiarski, Promocja zespołu ludowego KARNIOEWIACY.
16	Organizacja Wojewódzkiego Konkursu Poezji im. Stefana Gołębiewskiego
17	Organizacja imprez artystycznych
18	Organizacja imprez o zasięgu ogólnopolskim i wojewódzkim: współorganizacja z Mazowieckim Centrum Kultury oraz dofinansowanych przez samorząd Woj.Maz.
19	Organizacja imprez ogólnopolskich jak: Ogólnopolskie Prezentacje Artystyczne Osób Niepełnosprawnych "Szukamy Siebie", Festiwal Muzyki Rozrywkowej im. B. Klimczuka, Ogólnopolski Konkurs Literacki im. Marii Komornickiej
20	Organizacja imprez plenerowych
21	Organizując każdego roku konkurs plastyczny "Kapliczki, kościoły w pejzażu mazowieckim" adresowany do młodzieży i osób dorosłych. W roku 2013 rozpoczynamy organizowanie dwóch Mazowieckich Jarmarków Sztuki (wiosna, jesień)
22	Podczas imprez organizowanych w lipcu i sierpniu pod wspólną nazwą "Sochaczewskie lato" np projekt pod nazwą "Zawisza Czarny nad Bzurą", "Pasjonaci Chopina"
23	Propagowaniu i szerzeniu wiedzy o kulturze tradycyjnej mazowsza. Muzycznej, tanecznej.
24	Przy każdej okazji
25	Przy organizacji Mazowieckiego Festiwalu Piosenki "Rozdźwięki" pod patronatem Wojewody Mazowieckiego
26	Przy organizacji Regionalnego Konkursu Ekologicznego "Co w Puszczy Piszczycy"
27	Przy organizacji imprez pod patronatem marszałka, bądź z dofinansowaniem z Urzędu Marszałkowskiego.
28	Przy organizacji konkursów.
29	Przy organizowaniu imprez o zasięgu ponadlokalnym
30	Przy realizacji projektów związanych z pielęgnowaniem tradycji regionu.

31	Przy realizacji projektów: Mazowsze w koronie , Maków Mazowiecki-stolica kulturalna Mazowsza
32	Przy realizowaniu projektów finansowanych poprzez Urząd Marszałkowski oraz przy współorganizowaniu wydarzeń z tym Urzędem, np. dożynek.
33	Przy uzasadnianiu wnioskowania o granty z instytucji na Mazowszu
34	Przy współorganizacji spektaklu o charakterze etnograficzno - folklorystycznym pt. Nasze Kozienskie Wesele, także wiele wydawanych bądź współwydawanych przez Bibliotekę publikacji wprost odnosi się do miejsca Ziemi Kozienskiej w kulturze i historii Mazowsza.
35	SZYDŁOWIECKI PLENER MALARSKI ARTYSTÓW MAZOWSZA im. Władysława Aleksandra Maleckiego, SZYDŁOWIECKIE SPOTKANIA CHÓRALNE im. Zofii Stachowskiej Prezentacja Chórów Mazowsza
36	Staramy się promować nasz region jako część Mazowsza
37	Turniej Rycerski, Festyn Archeologiczny
38	Udział w projekcie Maków Mazowiecki Stolicą kulturalną Mazowsza 2008
39	Udział w projekcie Maków Mazowiecki stolicą Kulturalną Mazowsza 2008
40	Warsztaty plastyczne, pieśni ludowej Mazowsza, wystawy twórczości lokalnej
41	Współorganizacja Mazowieckiego Festiwalu Twórczości Osób Niepełnosprawnych na Mazowszu "Radość Tworzenia". Festiwal organizowany przez MCKiS w Warszawie.
42	Współorganizacja wydarzeń kulturalnych przy współpracy z Urzędem Marszałkowskim lub MCKiS
43	ZWIEDZANIA MUZEUM
44	Zajmujemy się spuścizną archeologiczną Mazowsza Zachodniego - pojęcia związane z Mazowszem stanowią jeden z najważniejszych punktów w naszej komunikacji.
45	cykl spotkań "Z Bibliotecznej Półki..." promujący zbiory regionalne i twórców z Mazowsza
46	gromadzenie zbiorów regionalnych, opracowania dotyczące historii, ludzi Mazowsza itp.
47	konkursy
48	np. w 2011 roku przygotowaliśmy stoisko promocyjne Mazowsza podczas Prezydenckich Dożynek w Spale np. podczas różnych cykli konkursowych dla dzieci i mł. szk. np. "piątek przed wolną sobotą"
49	organizacja Mazowieckich Zapustów
50	organizacja festiwalu pianistycznego i Międzynarodowego Konkursu Muzycznego im. Juliusza Zarębskiego
51	organizacja festynu "Kałużyn na Mazowszu - Mazowsze w Kałużynie", konkurs literacki "Powiat miński w literę ujęty"
52	organizacja imprez
53	organizacja imprez plenerowych, udział w konkursach
54	organizacja konkursu
55	plener malarski "Kapliczki na Mazowszu"
56	podczas cyklicznych uroczystości takich jak artystyczne przeglądy regionalne
57	przy każdej okazji
58	przy okazji organizacji konkursów edukacyjnych i promocyjnych, przy okazji wydawnictw
59	przy organizacji i promocji naszych konkursów Ogólnopolskich
60	przy organizacji imprez kulturalno-edukacyjnych używając w nazwie lub w opisie słowa "mazowieckie", "mazowiecki"
61	przy organizacji impreza o zasięgu ponadlokalnym
62	przy organizowaniu imprez głównie plenerowych poza siecią ośrodka
63	przy organizowaniu konkursów plastycznych
64	przy otrzymanej dotacji
65	przy promocii imprez o zasięgu wojewódzkim
66	przy współpracy z MCKiS
67	publikacje i wystawy związane z historią i archeologią
68	realizacja wniosków z Urzędem Marszałkowskim w W-wie
69	teatr ludowy, festiwale kapel i śpiewaków ludowych, ogólnopolskie artystyczne prezentacje, międzynarodowe targi ofert turystycznych
70	udział w imprezach promujących kulturę mazowiecką
71	w publikacjach

72 we wszystkich projektach dot. tradycji regionalnych, a mieliśmy ich wiele (część w partnerstwie z Towarzystwem Wspierania Rozwoju Ziemi Sannickiej), przy występach naszego Regionalnego Zespołu Pieśni i Tańca "Sanniki", w wydawnictwach, przy koncertach chopinowskich organizowanych w partnerstwie, przy wystawach malarskie, fotograficzne i muzealne ( np. "Mazowieckie pejzaże", "Wycinanka ludowa na Mazowszu"). Także logotypy Woj. Mazowieckiego i instytucji organizacyjnych przy wspólnych przedsięwzięciach - w materiałach drukowanych, banery, zapowiedzi itp.

73 współorganizowanie wydarzeń kulturalnych

74 z okazji jubileuszy, rocznic i wydarzeń historycznych

75 Środki Unijne

32. Jakie problemy w działalności Państwa instytucji uważają Państwo za najważniejsze? Prosimy wskazać 2 najważniejsze.

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 6

Lp. Inne, jakie?

- 1 Liczne i ciągłe zmiany w przepisach o finansach publicznych i podatkowych. Brak jednej i jasnej interpretacji tych przepisów. Brak jasnej polityki państwa odnośnie pozycji i roli instytucji upowszechniania kultury. Praktyczne lekceważenie ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej w dużej części małych miejscowości. Bierna postawa MKiDN w tym zakresie.
- 2 Uwikłanie w politykę lokalną, w której interesie rozwój kultury nie jest potrzebny, stanowi zbędny balast, a jedynym przejawem aktywności społecznej ma być kultywowanie rozrywki na minimalnym poziomie jakości.
- 3 koniecznie 3 problemy finanse i rosnąca biurokracja. Osoby chcące zrobić coś konkretnego dla lokalnej społeczności tracą większość czasu na sprawy formalne
- 4 lokalowe
- 5 ograniczony budżet
- 6 wysokie ceny biletów (wysokie koszty różnych przedsięwzięć)

33. Gdyby powstała mazowiecka platforma informacji kulturalnej, jakich informacji szukaliby Państwo w niej? Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 4

Lp. Inne, jakie?

- 1
- 2 Kontaktów z artstami - polecanymi i sprawdzonymi.
- 3 Porad prawnych!!! Korzystamy na bieżąco z "pomocy" prawników gminnych, natomiast obszar działalności instytucji kultury jest dla nich niejasny i wobec niejasności przepisów następuje samowola władz gminnych wobec działalności Ośrodka.
- 4 giełdy pracowników branżowych, doświadczonych instruktorów i animatorów kultury

34. Jakimi tematami szkoleń skierowanych do pracowników byłoby Państwo zainteresowani? Można wybrać kilka odpowiedzi.

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 5

Lp. Inne, jakie?

- 1 Aspekty prawne działalności instytucji kultury - status wobec innych jednostek samorządu, zadania, prawa i obowiązki.
- 2 Bieżących informacji i ich oficjalnych interpretacji w zakresie zmianach dotyczących przepisów prawnych dotyczących prowadzenia działalności kulturalnej.
- 3 Prawo dla instytucji kultury
- 4 Zamiast szkoleń środki przeznaczyć na działalność kulturalną i ograniczyć wymagania formalne do minimum
- 5 ważne w danym momencie, w odpowiedzi np na nowe regulacje prawne

36. Prosimy wskazać typ instytucji, w której Państwo pracują:

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 14

Lp.	Inna- jaka?
1	Centrum Kultury i Sportu powołane przez Radę Gminy !
2	Centrum Sportu i Rekreacji
3	Gminny Ośrodek Kultury
4	Miejski Ośrodek kultury /odpowiednik domu kultury/
5	Ośrodek Kultury i Sportu
6	Urząd Miejski Wydział kultury
7	Urząd Miejski- Referat Kultury, Sportu i Organizacji Pozarządowych
8	Wydział Edukacji, Kultury i Spraw Społecznych
9	dom pracy Tworczej
10	instytucja kultury
11	ośrodek kultury + kino
12	samorząd gminny
13	starostwo powiatowe
14	urząd miejski

37. Prosimy podać typ instytucji, w której Państwo pracują:

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 3

Lp.	inna - jaka?
1	biblioteka publiczna
2	instytucja kultury
3	instytucja kultury

38. prosimy wskazać typ instytucji, w której Państwo pracują:

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 0

Lp.	Inna - jaka?
	Brak odpowiedzi otwartych.

39. Prosimy wskazać typ instytucji, w której Państwo pracują:

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 1

Lp.	Inna - jaka?
1	Stowarzyszenie OSP

Dokument stanowi załącznik do **Kierunek Kultura. Podmioty kultury województwa mazowieckiego 2012. Raport z badań** stanowiącego podsumowanie badań prowadzonych w ramach projektu Kierunek Kultura 2012.

## Zespół realizujący badanie

### **KOORDYNACJA PROJEKTU**

Magdalena Różycka

### **RADA PROGRAMOWA**

- dr Magdalena Dudkiewicz
- Wojciech Kłosowski
- Marek Sztark

### **OPRACOWANIE KONCEPCJI I NARZĘDZI BADAWCZYCH**

Michał Bargielski, Karol Wittels

### **REALIZACJA BADAŃ TERENOWYCH**

Michał Bargielski, Anna Czyżewska, Anna Koc-Wittels, Katarzyna Kułakowska, Karol Wittels (koordynacja badań terenowych)

### **REALIZACJA BADANIA ILOŚCIOWEGO**

Zespół Ośrodka Ewaluacji

### **ANALIZA I OPRACOWANIE RAPORTU**

Michał Bargielski, Karol Wittels

### **ORGANIZATOR**

Mazowieckie Centrum Kultury i Sztuki.

Projekt Kierunek Kultura 2012 dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

### **PARTNERZY**

Fundacja Obserwatorium

Stowarzyszenie Liderów i Fundraiserów

Towarzystwo Aktywnych Kulturalnie „PROJEKTORIAT” z Szydłowca

Stowarzyszenie „Akademia Łucznicza”

Żuromińskie Centrum Kultury

Pułuska Biblioteka Publiczna im. J. Lelewela