

KIERUNEK KULTURA - Promocja Regionu Przez Kulturę

Cele konferencji

- pomoc samorządom i instytucjom kultury na Mazowszu we włączeniu kultury do strategii rozwoju i promocji
- zaprezentowanie dobrych praktyk i studiów przypadku z Mazowsza, Polski, Europy - regionów partnerskich Mazowsza.
- wskazanie możliwości finansowania powyższych działań ze środków UE, regionalnych.
- podkreślenie roli współpracy samorządów i instytucji kultury z partnerami społecznymi i mieszkańcami

Uczestnicy:

- władze samorządowe: prezydenci miast, burmistrzowie, starostowie, wójtowie
- kadra zarządzająca i pracownicy mazowieckich instytucji kultury: domów kultury, muzeów, galerii, bibliotek
- organizacje pozarządowe z obszaru kultury z Mazowsza
- administracja samorządowa: kierownicy wydziałów promocji i wydziałów kultury
- osoby prywatne zaangażowane w działalność kulturalną
- goście zagraniczni – eksperci, liderzy ciekawych projektów partnerstw lokalnych

Kontynuacja projektu

- konferencja otworzy serię warsztatów w subregionach Mazowsza wokół byłych miast wojewódzkich
- warsztaty będą służyły wypracowaniu i wdrożeniu konkretnych rozwiązań dla poszczególnych regionów Mazowsza we współpracy z regionalnymi związkami gmin/powiatów
- przewiduje się wydawnictwo pokonferencyjne w formie poradnika dla mazowieckich samorządów i instytucji kultury zawierające teksty wystąpień, wzbogacone o prezentacje multimedialne itp.
- sukces projektu mógłby służyć jako modelowe rozwiązanie dla innych województw

Konkurs

Otwarty konkurs na inicjatywę kulturalną mającą istotne walory promocyjne w następujących kategoriach:

- istniejące produkty kulturalne, dobre praktyki z Mazowsza
- pomysły na nowe produkty, koncepcje uatrakcyjnienia istniejących już produktów
- mecenas kultury na Mazowszu

Organizator : Mazowieckie Centrum Kultury i Sztuki

Współorganizatorzy:

- Departament Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego
- Urząd m.st. Warszawy
- Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej

Patronaty honorowe

- Marszałek Województwa Mazowieckiego
- Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Prezydent m.st. Warszawy
- Polskie Stowarzyszenie PR

Miejsce konferencji: Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa

Termin

5-6 marca 2009 roku

Warsztaty:

1. Jak włączyć kulturę do strategii rozwoju i promocji gminy, miasta, regionu ?

- Strategia rozwoju lokalnego: gdzie w jej strukturze jest miejsce dla kultury?
- Ludzie kultury a ludzie administracji gminnej: dwa języki we wspólnej sprawie.
- Kultura nurtu nieformalnego, kultura alternatywna: czy jest dla nich miejsce w raporcie strategicznym?
- Metoda pracy strategicznej: jakie uczestnictwo ludzi kultury?

2. Partnerzy w promocji przez kulturę: instytucje, partnerzy społeczni, społeczność lokalna, artyści, media – tworzenie partnerstw lokalnych

- możliwości współpracy między jednostkami samorządowymi, organizacjami i sieciami zarówno „do wewnątrz” jak i „na zewnątrz”
- pokazanie znaczenia spójności i systematyczności takich działań
- wykazanie, że usieciowienie współpracy ma korzystny wpływ na jakość funkcjonowania całej społeczności lokalnej, postrzeganie i odczuwanie jej atrakcyjności zarówno „do wewnątrz” jak i „na zewnątrz”.

3. Promocja przez kulturę kosztuje, ale się opłaca – koszty, źródła finansowania i potencjalne zyski z promocji przez kulturę

- pozyskiwanie środków na finansowanie działań związanych z promocją poprzez kulturę
- dochodowość turystyki kulturalnej – wymierne efekty promocji tożsamości regionalnej
- przemysły kultury i ich znaczenie dla rozwoju i promocji regionu

Kontakt

Wszelkie pytania organizacyjne prosimy kierować do **Biura Organizacyjnego** projektu od 1 stycznia 2009 w godz. 11-13 oraz od 15 lutego do 15.00 najlepiej pocztą elektroniczną na adres kierunek.kultura@swps.edu.pl lub pod numerem telefonu 22 517 98 23.

Koordynator projektu: Marcin Śliwa, m.sliwa@mckis.waw.pl ; 22 58 64 250, 0 664 114 080

Komitet Programowy:

1. Wojciech Kłosowski - ekspert marketingu regionalnego
2. Mateusz Zmyślony – dyrektor kreatywny Grupy Eskadra
3. Mariusz Wróbel - ekspert marketingu regionalnego, szef prokuratora.onet.pl, dyrektor Bytomskiego Centrum Kultury
4. Grzegorz Kiszluk – redaktor naczelny magazynu „Brief”
5. Ilona Łowiecka - Tańska - szkoleniowiec, specjalistka od przełamywania barier przy wprowadzaniu zmian, negocjacji społecznych
6. Sebastian Łuczak - prezes Polskiego Stowarzyszenia PR, dyrektor zarządzający ESKADRA Publica
7. Michał Pawłęga - szkoleniowiec, fundriser
8. Jerzy Lach – dyrektor Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.
9. Maria Koc - dyrektorka Sokołowskiego Ośrodka Kultury
10. Joanna Zięba –prezes Stowarzyszenia Katedra Kultury
11. Witek Hebanowski – prezes Fundacji „Inna Przestrzeń”