

REGION	DZIAŁANIA KULTURALNE MAJĄCE NA CELU PROMOCJĘ REGIONU	KONTAKT	OSOBA
	HISZPANIA		
WALENCJA	<p>Walencja prowadzi swoją promocję zgodnie z hasłem: <i>Kultura jako rozrywka</i>. Łączy tradycyjną turystykę (plaża, starówka, festiwal <i>las Fallas</i> znany w całej Hiszpanii) z promocją sztuki nowoczesnej oraz Miasta Sztuki i Nauki.</p> <p>Lata 80te: projekt el viejo Cauce del Turia, Muzeum Sztuki Współczesnej IVAM Pałac Muzyki.</p> <p>Lata 90te: Pałac Kongresów, Museum MUVIN Miasto Sztuki i Nauki <i>Ciudad de Artes y Cienicias</i> centrum turystyki <i>kulturalnej</i>, zmieniającej <i>image</i> Walencji (kompleks rozrywkowy składający się z muzeów, opery, akwarium etc. zaprojektowanych przez światowej sławy architekta Santiago Calatrava; wokół nowa dzielnica mieszkaniowo – biznesowa).</p> <p>Walencja stara się o organizację imprez międzynarodowych o charakterze kulturalnym w celu promocji marki „Walencja” na świecie.</p>	<p>Rada Kultury miasta Walencja</p> <p>www.valencia.es</p> <p>Pza. de l'Ayuntament, 1 46002 VALENCIA Telf. 96 352 54 78 E-mail: dcultura@valencia.es</p>	<p>Sra. D^a María José Alcón Miquel</p>
KATALONIA	<p>Katalonia jako region autonomiczny ma odrębną strukturę polityki kulturalnej od państwa hiszpańskiego. Poprzez promocję swojego języka i kultury Katalończycy przyciągają co roku tysiące gości do Barcelony, ale także okolicznych miasteczek. Barcelona jest wypromowana na tyle, że nie potrzebuje żadnych specjalnych projektów, które miałyby zwiększyć jej atrakcyjność w oczach turystów, natomiast aktywacja mniejszych ośrodków wydaje się być tym, na czym skupiają się aktualnie katalońskie władze np. kandydatem na europejską stolicę kultury w 2016 jest Tarragona. W 2006 roku został wypracowany <u>plan strategiczny dla kultury w Barcelonie</u> pod nazwą „Nowe akcenty” dostępny w języku hiszpański na stronie http://www.bcn.es/plaestrategicdecultura/castella/index.html W celu jego realizacji powstała Rada Kultury w Barcelonie.</p> <p>Sposoby promocji Barcelony poza Hiszpanią:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finansowanie udziału przedsiębiorstw katalońskich na międzynarodowych festiwalach i targach kultury np. <i>katalońskie wydawnictwa na targach książki we Frankfurcie</i> 2. Współfinansowanie festiwalu prezentujących kulturę katalońską zagranicą np. <i>Jazz from Catalonia in Paris</i> 3. Kreowanie modeli „konsumpcji” kultury katalońskiej np. portal http://www.catalanarts.com/ i marka CATALAN!Arts – <i>doskonały pomysł z serią CD z różnymi rodzajami muzyki, ale tylko katalońskich artystów</i> 4. Współfinansowanie pobytu zagranicznych dziennikarzy piszących o kulturze Katalonii 5. Organizowanie wyjazdów do innych krajów przedsiębiorców katalońskich, w celu nawiązania kontaktów i poznania nowych form zarządzania kulturą. 6. Utrzymywanie instytutów kultury katalońskiej w innych miastach - Londynie, Paryżu, Mediolanie, Berlinie i Brukseli 7. Organizowanie międzynarodowych festiwalu w Katalonii np. <i>Sitges International Film Festival of Catalonia</i> (festiwal 	<p>Departament Kultury i Środków Komunikacji</p> <p>www.gencat.cat/cultura/icic</p> <p>Portal de Santa Madrona, 6-8 08001 Barcelona Tel. 93 316 27 80 Fax 93 316 27 16</p> <p>E-Mail: icic.cultura@gencat.cat</p>	<p>Dyrektor Sr. Antoni Lladó Gomà-Camps</p> <p>Dyrektor Działu Promocji Zagranicą Sra. Marisol López Vicente</p>

	<p>filmów fantasy); <i>DocsBarcelona</i> (festiwal filmów dokumentalnych); <i>The Festival of Jazz de Lleida</i>; <i>La Fira de Teatre al Carrer de Tàrraga</i> (targi sztuk performatywnych)</p> <p>8. Szeroko zakrojone badania na temat uczestnictwa w kulturze mieszkańców prowincji Doroczny „Barometr kulturalny” <i>El estado del arte</i> – Badanie informujące o stanie polityki kulturalnej prowincji, o jej efektywności, rezultatach, wpływie działań podejmowanych przez władze lokalne na kulturę regionu.</p>	<p>internacional.icic@gencat.cat</p>	
	NIEMCY		
DREZNO	<p>Rada Miasta uformowała Urząd Kultury i Ochrony Zabytków, który zajął się przygotowaniem <u>Planu Rozwoju Kultury</u> (http://www.dresden.de/media/pdf/kulturamt/Kulturentwicklungsplan-Gesamt-2.pdf)</p> <p>Podczas praca nad jego kształtem odbyło się ponad 30 warsztatów i otwartych forów, w których wzięli udział przedstawiciele sztuki i kultury, nauki, polityki oraz mieszkańcy miasta.</p> <p>Jednym z głównych założeń Planu jest postrzeganie sztuki jako mostu mającego łączyć pokolenia oraz kultury różnych narodów i mniejszości.</p> <p>Duży nacisk położono na problemy demograficzne społeczeństwa drezdeńskiego i próby znalezienia odpowiednich rozwiązań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • proces starzenia się mieszkańców wymaga jak najszerszej oferty dla seniorów i senierek: <i>kursy internetowe, uniwersytet trzeciego wieku, koła kreatywnego pisania, grupy teatralne i filmowe.</i> • napływ ludności odmiennych kultur wymaga umożliwienia im wyrażenia swojej tożsamości poprzez przedsięwzięcia artystyczne: <i>spektakle teatralne, wystawy</i> 	<p>Urząd kultury Drezna Departament kultury i ochrony zabytków</p> <p>www.dresden.de</p> <p>Königstraße 15, 01097 Dresden Tel.: 0351 488 8921 Fax: 0351 488 8923 E-Mail: kultur- denkmalschutz @dresden.de</p>	Dr. Ralf Luna
CHEMNITZ	<p>Władze Chemnitz wyszły z założenia, że rozwój miasta jest nieodłącznie powiązany z rozwojem kultury i sztuki. W związku z tym, sztuka i kultura postrzegane są nie tylko jako część <u>Planu rozwoju miasta 2004 – 2012</u>, ale jako jego główne narzędzie i podstawowy cel. Rozwój kultury utożsamiany jest rozwojem miasta w szerszym sensie. Realizuje się go poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizację wystaw • rewitalizację i konstrukcję muzeów, bibliotek, etc. • organizację festiwali kultury • wspieranie obecności sztuki i kultury nie tylko n w tradycyjnych przestrzeniach, ale również w miejscach publicznych • postrzeganie miasta jako sceny, czyli miejsca dla przedsięwzięć artystycznych różnego rodzaju na świeżym powietrzu, uzupełnianych stałymi punktami jak np. coroczne festiwale muzyczne etc. 	<p>Urząd kultury miasta Chemnitz</p> <p>www.stadt-chemnitz.de</p> <p>Bahnhofstr. 53, 09111 Chemnitz Postfach 09106, Chemnitz</p> <p>Tel.: (0371) 488- 4101 Fax: (0371) 488-</p>	Heidemarie Lüth

	<p>W Planie rozwoju Chemnitz zaprezentowano podejście skupione na grupach docelowych inicjatyw; tak więc np. specjalnie dla rodzin przygotowywane są <i>wizyty w muzeach czy seanse w kinach, przedstawienia w teatrach</i> etc. Z kolei dla młodzieży organizowane są <i>festiwale muzyki hip-hopowej/jazzowej, warsztaty filmowe</i>. Skupienie się na konkretnej grupie społecznej racjonalizuje przekaz kulturowy i zapewnia łatwiejszy odbiór oraz efektywniejsze działanie instytucji kultury.</p>	<p>4199 E-mail: kulturamt@stadt-chemnitz.de</p>	
BERLIN-BRANDENBURG	<p>Berlin jest przykładem miasta, którego marka pracuje sama na siebie. Jest znany i chętnie odwiedzany przez turystów. Nie dzieje się to jednak bez silnej promocji ze strony miasta oraz bez problemów jakie napotykają każdy samorząd lokalny np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zbyt mały kapitał początkowy nowych instytucji kulturalnych • Problemy z finansowaniem kultury w zakresie prawnych regulacji • Deficyt strategii marketingowej • Zbyt mała wiedza na temat programów wspierających przedsięwzięcia kulturalne • Problemy z wybiciem się na arenie międzynarodowej mniejszych inicjatyw <p>Dlatego opracowano <u>Inicjatywę na rzecz zarządzania kulturą</u>. Oto proponowane rozwiązania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie raportu na temat przemysłu kultury w całym Landzie • Przekazywanie pomysłów na dobre praktyki w dziedzinie kultury poprzez <i>newslettery, publikacje i broszury</i> dostępne ludziom zajmującym się kulturą. • Uznanie Berlina „Miastem design” w 2006 przez UNESCO • Współfinansowanie platformy komunikacji pomiędzy przedsiębiorcami a ludźmi kultury np. <i>Media meets Industry, targi muzyczne Popkom</i> • Zwiększenie obecności miasta na targach międzynarodowych • Wspieranie współpracy instytucji kultury i przemysłu kultury np. <i>realizacji Museumsportal</i> • Stworzenie <i>portalu CreativeCityBerlin</i> http://www.creative-city-berlin.de/ • <i>Kampania promocyjna Sei Berlin! Be Berlin!</i> Kampania pokazująca miasto w różnych jego aspektach z perspektywy mieszkańców. Charakterystyczny czerwony kwadrat, podobny do komiksowych chmurek, w których znajdują się wypowiedzi, staje się powoli bardziej rozpoznawalny niż berliński miś. Kultura pojawia się w wypowiedziach mieszkańców dość często jako główna atrakcja Berlina. 	<p>Ministerstwo Nauki, Badań i Kultury Brandenburgii</p> <p>www.mwfk.brandenburg.de</p> <p>www.berlin.de</p> <p>www.sei.berlin.de</p> <p>Dortustr. 36 14467 Potsdam</p> <p>Tel.: 0331/866-4999 Fax: 0331/866-4998 Email: mwfk@mwfk.brandenburg.de holger.drews@mwfk.brandenburg.de</p>	<p>Prof. Dr. Johanna Wanka</p>
SACHSEN-ANHALT	<p>Sachsen-Anhalt podchodzi do polityki kulturalnej w sposób systemowy. Przygotowywane są obszerne raporty na temat przemysłu kultury w tym regionie (<u>Kultur-Wirtschafts-Bericht</u>) oraz plany rozwoju landu z naciskiem na sektor kultury (<u>Landeskulturkonzept</u>). Kultura jest tu wpisane w politykę lokalną np. problem starzejącego się społeczeństwa i tego w jaki sposób sektor kultury ma odpowiedzieć na to wyzwanie (Kulturforum w 2007 było poświęcone głównie temu tematowi). Podstawą promocji landu przez kulturę ma być <u>turystyka kulturalna</u>. Najważniejsze jej aspekty w Sachsen-Anhalt to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ulice romantyzmu</i> - ponadregionalny projekt kulturowo-turystycznej sieci 72 obiektów w 60 różnych miejscach • <i>Ogrodowe marzenia</i> – kulturowo-turystyczna sieć 40 parków w 32 różnych miejscach 	<p>Ministerstwo Kultury Sachsen-Anhalt</p> <p>www.mk.sachsen-anhalt.de</p> <p>Turmschanzenst</p>	<p>Minister Prof. Dr. Jan-Hendrik Olbertz,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sachsen-Anhalt – kraina Lutra</i> (projekt mający na celu rozwój przede wszystkim Wittenbergi, Esileben i Mansfeld) • Dziedzictwo kulturowe UNESCO na terenie landu • <i>Sachsen-Anhalt – land muzyczny</i> • <i>Zielony Dessau-Wörlitz</i> <p><u>Sposoby promocji Sachsen-Anhalt za pomocą kultury:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwiększenie obecności w mediach i wzmożona reklama landu za pomocą dóbr kultury możliwych do zobaczenia tylko w Sachsen-Anhalt • Zwiększenie współpracy z sektorem biznesu i nauki w ramach strategii marketingowej, która pozwoliłaby na zaistnienie landu na arenie międzynarodowej • Wykorzystanie wyspecjalizowanych ekspertów i doradców do odpowiedniego ukierunkowania działań na polu kultury, tak aby trafiły do potencjalnych odbiorców. Szczególnie istotne w przypadku turystyki kulturalnej • Umożliwienie łatwiejszego finansowania kultury ze środków prywatnych i trzeciego sektora 	<p>raße 32 39114 Magdeburg Tel.: 0391/ 567-01 oder 567-7777 Fax: 0391/ 567-3775</p> <p>E-Mail: kathrain.graubaum@mk.sachsen-anhalt.de</p> <p>referat51@mk.sachsen-anhalt.de</p>	<p>Rzeczniczka prasowa Ministerstwa Kultury: Kathrain Graubaum</p>
IRLANDIA			
CORCK	<p>Cork jest w trakcie przygotowywania <u>Planu Rozwoju Miasta 2009-2015</u>, który obejmuje m.in. rozwój pozycji miasta jako centrum kultury i kreatywności. Projekt roboczy Planu opiera się w tej kwestii przede wszystkim na dorobku Rady Miasta Cork, która od 2006 roku wprowadza w życie <u>Strategię Kultury i Sztuki Arts & Culture Strategy</u>, potwierdzającą wagę sztuki dla jednostki i promującą kulturę w mieście oraz w regionie. Mimo silnej pozycji miasta jako ośrodka kultury Rada cały czas intensyfikuje działania związane z jego rozwojem kulturalnym np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabryka Rzeźby <i>Sculpture Factory</i>, studia oddanego do użytku dla lokalnych artystów • stworzenie lokum na wystawy i na próby dla twórców sztuki wizualnej i performance • program <i>Procent dla Sztuki</i>, zapewniający państwowe wsparcie finansowe dla projektów kulturalny. <p>Plan rozwoju miasta Cork jest poprzedzony konsultacjami społecznymi na szeroką skalę - mieszkańcy są aktywnie zachęceni do przedstawiania swoich opinii i pomysłów, rozmawia się z potencjalnymi inwestorami, różnymi organizacjami rządowymi, samorządowymi i pozarządowymi.</p>	<p>Rada Miasta Cork City Hall, Cork, Ireland.</p> <p>www.corckcity.ie</p> <p>Tel: +353 21 4966222 Fax: +353 21 4314238 </p> <p>E-mail: arts@corckcity.ie</p>	
LIMERICK	<p>Rozwój kulturalny jest w Limerick część szerszej strategii, przyjętej przez Radę Miasta w 2007 roku, obejmującej praktycznie wszystkie aspekty rozwoju miasta.</p> <p>Bardzo ważnym elementem kulturalnego rozwoju Limerick jest edukacja kulturalna mieszkańców, ich udział w przedsięwzięciach i eventach, promocja kreatywności i sztuki.</p> <p>Głównym celem planu rozwoju jest osiągnięcie przez Limerick statusu Miasta Kultury (City of Culture), uznanego na poziomie krajowym i międzynarodowym. Obejmuje działalność różnych organizacji w jak największej liczbie dziedzin:</p>	<p>Rada Miasta Limerick www.limerickcity.ie</p> <p>City Hall Merchants Quay Limerick City</p>	<p>Przewodniczący Rady ds. społecznego, kulturowego i obywatelskiego rozwoju</p> <p>Eddie Creighton</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • zabudowa miasta • sztuka i performance • przemysł kreatywny (sztuka, rękodzieło, design, media) • promocja lokalnego folkloru, historii i dziedzictwa • sport i rekreacja <p>W związku z tym Rada Miasta planuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uczynić kulturę znakiem rozpoznawczym miasta dla mieszkańców i turystów • ułatwić udział mieszkańców w przedsięwzięciach kulturalnych • propagować wiedzę o tradycji i historii lokalnej • rozwijać współpracę pomiędzy różnymi instytucjami kulturalnymi działającymi w mieście • promować i wspierać visual and performing arts 	<p>Ireland</p> <p>Tel: +353 61 407100 Fax: +353 61 415266</p> <p>E-mail: info@limerickcity.ie</p>	
WIELKA BRYTANIA			
NEW CASTLE	<p>New Castle w swojej polityce kulturalnej i regionalnej stawia na promocje poprzez nowatorskie rozwiązania urbanistyczne oraz ciekawą architekturę. Oto niektóre z projektów zrealizowanych w tym mieście:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zagospodarowanie nabrzeża rzeki Tyne, poprzez umieszczenie wzdłuż niego luksusowych apartamentów, muzeów, barów i restauracji. Brzegi rzeki zostały połączone mostem, którego projekt zdobył wiele nagród. • Zaadaptowanie starego spichlerza na muzeum sztuki nowoczesnej • Zlecenie projektu audytorium muzycznego Normanowi Fosterowi 	<p>Centrum obywatelskie Rady Miasta Newcastle</p> <p>www.newcastle.gov.uk</p> <p>Barras Bridge Newcastle Upon Tyne NE99 2BN Phone: 0191 232 8520 E-mail: research@newcastle.gov.uk</p>	<p>Koordinator rozwoju kultury</p> <p>Tony Dunne</p>
LIVERPOOL	<p>Od sierpnia 2007 do stycznia 2008 w Liverpoolu prowadzono szerokie konsultacje społeczne w związku z wprowadzaniem nowej polityki kulturalnej. Były one związane z przyznaniem miastu tytułu Europejskiej Stolicy Kultury 2008. Wyniki badań nawiązują do wielu aspektów polityki kulturalnej. Oto zalecenia w zakresie wpływu kultury na rozwój gospodarczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poprawa standardu życia pracowników sektora kultury zgodnie z propozycjami Raportu dotyczącego rozwoju przemysłu kreatywnego w karach trójkąta bałtyckiego • wspieranie współpracy pomiędzy światem akademickim a sektorem kultury i przemysłem kreatywnym • rozwój lokalnych mediów poprzez współpracę z BBC, Salford etc. 	<p>Rada Miasta Liverpool</p> <p>www.liverpool.gov.uk</p> <p>Municipal Buildings Dale St</p>	<p>Menadżer ds. rozwoju kreatywnej infrastruktury Phil Taylor</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Promowanie wkładu prywatnego w działania kulturalne i wspieranie partnerstwa publiczno-prywatnego w zakresie kultury; wsparcie międzysektorowych partnerstw zorganizowanych na rzecz rewitalizacji miasta poprzez kulturę. • Organizacja niezależnego portalu internetowego informującego o wydarzeniach kulturalnych w mieście • Współpraca z manchesterskim działem rozwoju przemysłu kreatywnego na rzecz promocji sztuk pięknych i muzyki z tego regionu na arenie międzynarodowej • Polepszenie informacji na temat możliwości uzyskania środków finansowych na organizację wydarzeń kulturalnych 	<p>Liverpool L2 2DH</p> <p>E-mail: liverpool.direct@liverpool.gov.uk</p> <p>Phil.Taylor@liverpool.gov.uk</p>	
AUSTRIA			
KREMS AN DER DONAU	<p>W 2006 przedstawiono <u>Plan Kulturowego Rozwoju Miasta</u>. Uznano w nim, że mimo szerokiej oferty rozrywek kulturalnych, istnieją nadal istotne różnice w dostępności i możliwościach rozwoju pomiędzy różnymi dziedzinami sztuki. Niektóre z nich wymagają wsparcia finansowego i promocyjnego, by przyciągać większą widownię.</p> <p>Zauważono np. przeszkody stojące na drodze sztuce teatralnej i muzycznej w związku z nieodpowiednią infrastrukturą, brakiem adekwatnych sal etc.</p> <p>Rozwiązania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • budowa odpowiednich pomieszczeń, • organizacja przedstawień na wolnym powietrzu, • adaptacja istniejących budynków (np. klasztor) • organizacja tzw. akademii filmową, podczas której publiczności przedstawiano filmy mieszczące się w ramach kultury wysokiej 	<p>Administracja kultury Krems</p> <p>www.krems.at</p> <p>Körnermarkt 14 3500 Krems</p> <p>tel: 02732 / 801 – 570 fax 02732 / 801 – 576 E-mail : kulturamt@krems.gv.at</p>	Dr. Franz <u>Schönfellner</u>
LINZ	<p>W 2000 roku Linz jako pierwsze austriackie miasto przedstawiło propozycję długoterminowej polityki kulturalnej miasta, mającej uczynić z niego Miasto Kultury Technologii. Skupiono się przede wszystkim na następujących hasłach: nowe media, technologia, niezależna scena sztuki i kultura dla wszystkich. Głównym celem Planu Rozwoju Miasta ma być wywołanie jak najszerszej społecznej dyskusji i otwarcie nowych perspektyw dla mieszkańców i odwiedzających miasto. W 2001 ukonstytuowała się <u>Miejska Rada Doradcza ds. Kultury</u>, będąca ciałem doradczym Rady Miasta Linzu, czuwająca nad nowymi projektami i inicjatywami.</p> <p>Dotychczasowe efekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utworzenie Muzeum Sztuki Lentos oraz Wieży Wiedzy • wzmocnienie współpracy pomiędzy instytucjami kulturalnymi miasta oraz pomiędzy miastem a rządem regionu • uatrakcyjnienie <i>festiwalu LinzFest</i> oraz organizacja nowych festiwali muzyki • wspieranie Niezależnej Sceny Sztuki poprzez utworzenie funduszu na jej promocję • wspieranie innych organizacji sztuki niezależnej 	<p>Linz Culture</p> <p>www.mag.linz.at</p> <p>Pfarrgasse 7 4041 Linz</p> <p>tel: +43(0)732- 7070-0 fax: +43(0)732- 7070-1955</p>	Angelika Plank

	<ul style="list-style-type: none"> projekt <i>Linz jako miasto historii XX wieku</i>. „Kultura tworzona przez wszystkich” jest podstawowym założeniem polityki rozwoju kulturowego miasta, bazującym na jak najszerszej partycypacji społecznej w projektach i ich tworzeniu 	E-Mail: lk@mag.linz.at	
	FRANCJA		
ILE-DE-FRANCE	<p><u>Wspieranie rozwoju przemysłu filmowego i audiowizualnego</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Od 2001 działa regionalny Fundusz na rzecz kinematografii, który finansuje już 80% produkcji w regionie, a w sumie wsparł już 311 produkcji. Dzięki temu Ile-de-France pojawia się na festiwalach filmowych i targach audiowizualnych. Organizacja <i>festiwalu filmowego Cinessone</i> w Essone <p><u>Lansowanie polityki aktywnego czytania książek</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Wspieranie ADELIC (stowarzyszenia na rzecz rozwoju księgarń) Finansowanie tłumaczeń i wydawnictw książek niezależnych Organizacja „<i>Targów poezji</i>” , „<i>Salonów krytyki</i>” Branie udziału w dorocznym Salonie książki w Paryżu, co jest doskonałą okazją do zaprezentowania się regionu na rynku francuskim i nie tylko Budowa nowoczesnej mediateki, która ma zostać ukończona w 2010 roku Wydawanie czasopisma <i>La Revue internationale de Livres et de Idee</i> <p><u>Zapewnianie rozwoju sztuk performatywnych</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Organizacja jesiennego <i>Festiwalu Sztuki Ile-de-France</i> Wspieranie orkiestry regionalnej Organizacja popularnego na świecie festiwalu <i>Rock-en-Seine</i> W latach 1998-2008 fundusze na ten dział wzrosły z 8 milionów euro do 30 milionów euro rocznie <p><u>Zachowanie dziedzictwa kulturowego i jego promocja poza regionem</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Finansowanie centrum architektury i dziedzictwa Ile-de-France, wydającego min. publikacje dotyczące historii regionu Utrzymywanie miejsc historycznie i kulturowo ważnych dla regionu w tym: <i>dom Jean Cocteau, dom Aleksandra Dumas</i>. Renowacja historycznych budynków Organizacja wystaw dotyczących regionu np. „<i>Dziedzictwo Ile-de-France. Spotkanie historyków, mieszkańców, terytoriów.</i>” 	<p>Rada regionalna Ile-de-France</p> <p>www.iledefrance.fr</p> <p>www.cesr-ile-de-france.fr</p> <p>33 rue Barbet de Jouy 75007 Paris</p> <p>Tel. +33 1 53 85 53 85</p>	Francis Parny
	WŁOCHY		
VENETO	<p>W samorządzie Veneto funkcjonuje specjalna jednostka organizacyjna zajmująca się projektami strategicznymi i polityką lokalną w zakresie kultury. Jej główne zadania to:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ukierunkowanie linii finansowania projektów lokalnych z uwzględnieniem z naciskiem na projekty kulturalne Uaktywnienie planowania strategicznego w zakresie kultury Informowanie o możliwościach otrzymania dotacji na projekty kulturalne 	<p>www.regione.veneto.it</p> <p>Palazzo Sceriman Cannaregio, 168 - 30121 Venezia</p>	Sekretarz Generalny ds. kultury Angelo Tabaro

	<p>Veneto finansuje kulturę głównie ze środków europejskich. Stara się promować swój region przede wszystkim w państwach sąsiedzkich organizując współpracę kulturalną ze środków unijnych min. ze Słowenią, Austrią.</p> <p>Działania promocyjne poprzez kulturę:</p> <ul style="list-style-type: none">• Udział regionu w 6. Salonie kultury i sztuki w Wenecji• <i>Wioska literacka</i> w Willi Settembrini• Udział regionu w Salonie książki w Paryżu• Udział regionu w targach książki w Turynie• Wystawy dotyczące historii i dziedzictwa kulturowego Veneto	<p>Tel. 041 2792411 - 3119 - 2735 Fax. 041 2792783</p> <p>E-Mail: segr.cultura@regione.veneto.it</p> <p>promocultura@regione.veneto.it</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--