

Program

5 marca 2009

- 10:00 – 10:30 Rejestracja uczestników
- 10:30 – 10:45 - Powitanie gości:
- Marszałek Województwa Mazowieckiego
- Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Wojewoda Mazowiecki
- Prezydent m.st. Warszawy
- 10:45 – 11:00 ***Deklaracja o Współpracy przy Promocji Mazowsza przez Kulturę***
- 11:00 – 11:20 Wręczenie nagród laureatom konkursu ***Mazowsze: Kierunek Kultura***
- 11.20 – 11.40 ***Kultura w Strategii Promocji Mazowsza*** – Jerzy Lach, dyrektor Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego / Piotr Dzik, dyrektor WYG International PRC
- 11:40 – 12:00 ***Współpraca m.st. Warszawy z Mazowszem w obszarze kultury*** – Marek Kraszewski, Dyrektor Biura Kultury Urzędu m.st. Warszawy
- 12.00 - 12.10 ***Warszawa - Europejska Stolica Kultury 2016*** – Ewa Czeszejko-Sochacka, Pełnomocnik Prezydenta Warszawy ds. ESK 2016
- 12:10 – 12:40 ***Kluczowa rola kultury w zrównoważonym rozwoju regionu, miasta, gminy*** - Jordi Pascual i Ruiz, ekspert ds. programowania i zarządzania polityką kulturalną i rozwojem lokalnym
- 12:40 – 13:10 ***Rewitalizacja przy pomocy kultury - doświadczenia Liverpoolu jako Europejskiej Stolicy Kultury 2008*** - Neil Peterson, dyrektor Liverpool Welcome
- 13.10 – 13.30 pytania
- 13:30 – 14:20 przerwa na lunch
- 14.20 – 14.40 ***Jak włączyć kulturę do strategii rozwoju i promocji gminy, miasta, regionu ?*** – Wojciech Kłosowski, ekspert marketingu terytorialnego
- 14:40 – 15:00 ***Jak odkryć kapitał kulturowy Mazowsza i przełożyć go na rozwój regionu?*** – prof. Kazimierz Krzysztofek, profesor w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, wiceprezes Fundacji Pro Cultura

- 15:00 – 15:20 **Jak tworzyć prawidłowe relacje z otoczeniem, jak skutecznie komunikować się ze społecznością lokalną?** – dr Bohdan Skrzypczak, prezes Centrum Aktywności Lokalnej CAL
- 15:20 – 15:40 **Jak osiągnąć sukces dzięki dobrej współpracy z mediami i dziennikarzami oraz stworzeniu przemyślanej tożsamości?** – Sebastian Łuczak, prezes Polskiego Stowarzyszenia PR, dyrektor zarządzający ESKADRA Publica
- 15:40 – 16:00 przerwa na kawę
- 16:00 – 18:00 **Warsztaty (1-3)**

6 marca 2009

- 10:00 – 12:00 **Warsztaty (1-3)**
- 12:00 – 12:15 przerwa na kawę i poczęstunek
- 12:15 – 14:15 **Warsztaty (1-3)**
- 14:15 – 15:30 Podsumowanie warsztatów - koordynatorzy
- 15:30 – 16:30 Obiad

Warsztaty:

- 1. Jak włączyć kulturę do strategii rozwoju i promocji gminy/miasta/regionu?** – koordynator warsztatu: Wojciech Kłosowski – ekspert marketingu terytorialnego, współpraca - prof. Kazimierz Krzysztofek, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej; Adam Mikołajczyk, redaktor prowadzący Brief for Poland, dyrektor zarządzający Brief for Poland: Consulting & Media Group
- 2. Partnerzy w promocji przez kulturę: instytucje, partnerzy społeczni, społeczność lokalna, artyści, media – tworzenie partnerstw lokalnych** - koordynator warsztatu: dr hab. Wojciech Łukowski, dyrektor Instytutu Socjologii w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, współpraca: dr Bohdan Skrzypczak, prezes Centrum Aktywności Lokalnej CAL
- 3. Promocja przez kulturę kosztuje, ale się opłaca – koszty, źródła finansowania i potencjalne zyski z promocji przez kulturę** – koordynatorka warsztatu: prof. Dorota Ilczuk – prezes Fundacji Pro Cultura, profesor w Wydziale Nauk Humanistycznych i Społecznych w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej