

Kultura w tworzeniu wizerunku nowoczesnego miasta/metropolii **23-24 września 2008**

www.gck.org.pl/konferencja

wykłady, dyskusje i warsztaty

Konferencja *Kultura w tworzeniu wizerunku nowoczesnego miasta/metropolii* to pierwsza tego typu inicjatywa na Górnym Śląsku. Realizacja tego projektu jest dla organizatorów – Górnośląskiego Centrum Kultury – naturalną konsekwencją dyskusji o metropolii śląskiej, jaka od dłuższego czasu toczyła się w śląskich mediach. Pomysł na tę konferencję narodził się również z inspiracji Instytutem Współczesnego Miasta, który kilka miesięcy temu powstał w Katowicach.

GCK, jako jedna z największych i najważniejszych instytucji kultury na Śląsku, postanowiło włączyć się do tej dyskusji poprzez organizację konferencji. Zamiarem, jaki przyświeca organizatorom, jest zaprezentowanie nowej, arcyciekawej wizji kultury – która jako silna marka budowałaby tożsamość regionu, pociągnęłaby za sobą rozwój śląskich miast, byłaby również rozpoznawalnym i ważnym elementem promocyjnym.

Od ponad dziesięciu lat miasta Górnego Śląska przechodzą niemalże rewolucyjną metamorfozę. Stereotypowo kojarzony z kopalnianymi hałdami i hutami region się zmienia – większość kopalń i hut jest zamykana, następuje szybki rozwój takich sektorów jak edukacja, usługi czy kultura. W połączeniu z jednym z największych węzłów komunikacyjnych i przeszło czteromilionową ludnością Śląsk staje się niezwykle atrakcyjny dla krajowych i zagranicznych inwestorów. Jednakże jest to region niezbyt dostatecznie i dobrze promowany – ciągle pokutuje pogląd, że Górny Śląsk, przyszła śląska metropolia, jest zaniedbana, brzydka, zniszczona.

W porównaniu z takimi ośrodkami, jak Wrocław czy niedaleki Kraków – Śląsk przegrywa.

Dlatego organizatorzy pragną zaprezentować nowe spojrzenie na sprawy promocji regionu. Poprzez kulturę. Nie znaczy to, że kultura na Śląsku nie istnieje – organizowane tutaj imprezy artystyczne mają jednak zasięg regionalny, nie są zauważane przez ogólnopolskie media i odbiorców spoza metropolii. Organizatorzy chcieliby, by proponowana za pomocą konferencji wizja kultury pomogła śląskim politykom i samorządowcom w kierowaniu strategią promocyjną, dała im nowe narzędzia i wskazała nowe drogi, dzięki którym można stworzyć silny i zauważalny region kultury.

Organizatorzy posiłkować się będą autorytetami intelektualnymi – jak prof. Tadeusz Sławek czy prof. Marek Szczepański – a także doświadczeniami podobnych regionów w Europie – jak Gruzja czy Bilbao, których przedstawiciele podczas wystąpień programowych opowiedzą o tym, jak ta „rewolucja kulturalna” przebiegała w tamtejszych warunkach.

Organizatorzy proponują również panel dyskusyjny, podczas którego przedstawiciele wielu różnych środowisk odpowiedzą na pytanie o miejsce kultury w tworzeniu wizerunku nowoczesnego miasta/metropolii.

Dodatkowym atutem konferencji będzie dzień drugi – poświęcony warsztatom, prowadzonym przez wysokiej klasy specjalistów, którzy poprzez swoje zajęcia przedstawią uczestnikom sposoby i podesuną pomysły do wykorzystywania kultury w promowaniu swoich miast.

Partnerzy: Narodowe Centrum Kultury, Regionalny Ośrodek Kultury, Biblioteka Śląska, Gazeta Wyborcza

Sponsorzy: Województwo Śląskie, ING Bank Śląski, Górnośląski Związek Metropolitalny

Patronat medialny: Press, Radio Katowice, Telewizja Katowice, Ultramarina
www.silesiakultura.pl, www.zarządzaniekultura.pl, www.purpose.pl, www.epr.pl

Projekt zrealizowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Informacja: Górnośląskie Centrum Kultury, tel. 032/ 251-79-25 konferencja@gck.net.pl

Patronat Honorowy:

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego Bogdan Zdrojewski

Wicemarszałek Senatu Krystyna Bochenek

Marszałek Województwa Śląskiego Bogusław Śmigielski

Prezydent Miasta Katowice Piotr Uszok

23.09.08(WTOREK), godz. 10.00**sala audytoryjna Parnassos****Biblioteka Śląska****Wystąpienia programowe**

Ibon Areso Mendiguren (Bilbao - Hiszpania) - wiceprezydent miasta, członek zarządu Bilbao ds. inwestycji strategicznych

Florian Riegler, Roger Riewe (Graz – Austria) – architekci, autorzy projektu na nowy budynek Muzeum Śląskiego w Katowicach.

prof. Tadeusz Sławek – literaturoznawca, poeta, tłumacz, wieloletni rektor Uniwersytetu Śląskiego. Stały współpracownik Tygodnika Powszechnego.

prof. Marek Szczepański, Weronika Ślęzak-Tazbir – Instytut Socjologii, Uniwersytet Śląski – socjologowie zajmujący się socjologią miasta i regionu.

dr Monika Smoleń – Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Współautorka Narodowej Strategii Rozwoju Kultury, autorka licznych artykułów dotyczących wpływu kultury na rozwój miasta czy zarządzania kulturą.

dr Maciej Borsa - doradca Ministra Infrastruktury, regionalista, urbanista, architekt. Uczestniczył w pracach nad Koncepcją Polityki Przestrzennego Zagospodarowania Kraju oraz nad licznymi strategiami rozwoju regionalnego. Inicjator Projektu Karpackiego i Projektu Pojezierzy Bałtyckich.

PANEL DYSKUSYJNY

prowadzi Ewa Niewiadomska

24.09.08(ŚRODA), godz. 10.00**sale wykładowe GCK****WARSZTATY****WARSZTAT 1****Jak mówić, aby być zrozumianym i jak słuchać, aby z nami rozmawiano**

Warsztat prowadzi Izabela Butniewicz-Folusiak - trenerka i koordynatorka projektów w Stowarzyszeniu Inicjatyw Społecznych MERITUM w Katowicach, współpracownik Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej. Specjalistka Banku Światowego.

WARSZTAT 2

Metody budowania partnerstwa

Warsztat prowadzi Michał Pawłęga - trener w Narodowym Centrum Kultury. Zajmuje się problematyką projektowania i opracowywania wniosków grantowych.

WARSZTAT 3

Nie przegap! - czyli jak wypromować wydarzenie kulturalne w mediach

Warsztat prowadzi Ewa Niewiadomska - dziennikarka Polskiego Radia Katowice, gdzie prowadzi redakcję kultury. Tworzy audycje: *Moc Kultury*, *Akademia Sztuk Wszelkich* oraz *Pozytywka*.

WARSZTAT 4

Finansowanie przedsięwzięć kulturalnych - przegląd możliwości ze źródeł europejskich i krajowych

Warsztat prowadzi Aleksander Lysko - w Regionalnym Ośrodku Kultury w Katowicach prowadzi konsultacje w zakresie projektowania i opracowywania wniosków aplikacyjnych w sferze kultury.

WARSZTAT 5

Sponsoring kultury i sztuki w praktyce - jak znaleźć i zdobyć sponsora?

Warsztat prowadzi: Joanna Sawicka - koordynator projektu „Biznes Potrzebny – Wolontariat Pracowniczy” fundacji Commitment To Europe arts & business. Odpowiedzialna także za nadzór i organizację licznych działań fundacji mających na celu propagowanie współpracy między światami biznesu i kultury.

WARSZTAT 6

Kultura jako element strategii komunikacji marketingowej miejsca

Warsztat prowadzą: Rafał Czechowski – prezes Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, Managing Partner w Imago PR oraz Małgorzata Grabowska – socjolog, copywriter i Manager w Imago PR.

Zapraszamy Państwa do udziału w konferencji i warsztatach.

Szczegółowy program konferencji, informacje o prelegentach i trenerach oraz o rejestracji i zapisach na warsztaty na stronie internetowej:

www.konferencja.org.pl

e-mail: konferencja@gck.net.pl

tel: 32/609 03 22, 32/785 79 80